


# 商品規格書

	ハーブF&C	ハルア ヘアシャンプー	
---	--------	----------------	--



- 化粧品で最も多くの成分を占める水の代わりに緑茶を使用。
- 藻類抽出物、ウニエキス、緑茶、シラカバ樹液、漢方薬草のエキスを使用し、頭皮を清潔に、毛髪に栄養を供給して、豊富なヘアケアを可能にする。
- 香料ではなく、天然のアロマエッセンシャルオイルを使用して頭皮にもアロマセラピー効果が期待できます。
- 使用後にもメントールと薬草成分が頭皮を一定時間刺激して頭皮を活性化させ、クールな清涼感を感じることができる。


管理番号	
FOB	4
MOQ	5,000
サンプル提供価格	1

製品仕様	
製品開発コンセプト / 発売日	2010年
ワンポイントキャッチコピー	OEM 希望バイヤー商談用
使用方法	<<使用方法>>頭皮に水で湿らせた後、シャンプーを一定量出し、約30秒間頭皮をマッサージ。歯磨きや洗顔後キレイに洗い流す。
主要ターゲット顧客	自己ブランドで輸入ご希望のお客様
商品/成分上の特徴	
競合製品	
HSコード	
使用期限	3年
取得済日本許可	無

包装	サイズ (幅 * 広さ * 高さ)mm	個数	重量	比較
1個			300ml	ラップ包装
内包装	8.5cm x 7cm x 3cm	1		ペーパーケース
外包装		200		1箱 200個入

**■お問い合わせ■**

**CIG株式会社**



CIG 株式会社

部長 ジャンヨンス (Jang YongSu)  
 〒169-0072 東京都新宿区鶴巻町554小西ビル2B  
 TEL : +81-3- 6302 - 1229 FAX : +81-33- 6369 - 4980  
 한국IP : 070- 5103 - 1224  
 E-mail : jys@cigkr.com

# 商品規格書

	ハーブF&C	ハルアマルチ水分クリーム	管理番号	
			FOB	\$7
			MOQ	5000
			サンプル提供価格	\$7



ハルアマルチ保スピフェイスゲルは、当社の天然石鹼を使用しておられる方々の積極的な要請によって誕生した製品です。

合成原料と防腐剤などを使用せずに天然成分を利用した水分持続機能、皮膚の美白、シワ改善機能とスキンとローションを加えた便利で良い反応を得ています。


特に2017年、2次のアップグレードされた製品は、ウニの抽出と海藻エキスを活用することで、天然の注意化粧品に生まれ変わりました。

製品仕様	
製品開発コンセプト / 発売日	2013
ワンポイントキャッチコピー	洗顔後の肌を保護することができるスキン、ローション兼用、美白、シワ改善天然化粧品
使用方法	洗顔後就寝前と出勤前の顔に満遍なく塗る
主要ターゲット顧客	10- 40代
商品/成分上の特徴	海藻エキス/ウニエキスのほか他の漢方エキス
特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スキンローション兼用で時間を節約</li> <li>・着色、無防腐剤、無香料（天然エッセンシャルオイルを使用）</li> <li>・30種類の全成分のうち3つだけ合成成分で、天然成分の含有量が非常に高く、皮膚刺激が少ないので、子供、青少年使用可能</li> <li>・美白、シワ改善の機能性ゲル</li> <li>・6藻類とウニのエキスおよびその他の漢方薬草エキス配合</li> </ul>
使用期限	3年
取得済日本許可	無

包装	サイズ(幅 * 広さ* 高さ)mm	個数	重量	比較
1個			100ml	
内包装				
外包装				

**■お問い合わせ■**

**CIG株式会社**



CIG 株式会社

部長 ジャンヨンス (Jang YongSu)  
 〒169-0072 東京都新宿区鶴巻町554小西ビル2B  
 TEL : +81-3- 6302 - 1229 FAX : +81-33- 6369 - 4980  
 한국IP : 070- 5103 - 1224  
 E-mail : jys@cigkr.com

# 商品規格書

	ハーブF&C	手作り石鹸/石鹸 OEM/ODM	石鹸 OEM 或いは ODM お問い合わせ せ関連

管理番号	
FOB	0.95 USD
MOQ	10,000
サンプル提供価格	1





**基本主要成分**  
**植物性脂肪酸**  
**パーム油**  
**ココナッツオイル**  
**漢方と機能性エキス**  
**顧客が希望する抽出物**

製品仕様	
製品開発コンセプト /発売日	2010年
ワンポイント キャッチコピー	OEM 希望バイヤー商談用
使用方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ぬるま湯で顔を洗い、石鹸を泡立て、約1分間マッサージするようにやさしく顔をこすります。</li> <li>2. その後ぬるま湯で洗い、再び石鹸を泡立て、30秒間マッサージした後洗い流してください。</li> <li>3. 冷たい水で再び洗顔（石鹸なし）、洗顔後すぐに保湿のためのクリームやその他の製品を使用してください。</li> </ol>
主要ターゲット顧客	自己ブランドで輸入ご希望のお客様
商品/成分上の特徴	バイヤーの希望仕様に依じて変更
競合製品	
HSコード	3401.11.9000
使用期限	2年
取得済日本許可	無

包装	サイズ(幅 * 広さ * 高さ)mm	個数	重量	比較
1個	直径7cmの円形/ または希望の形状製作可能		100g	ラップ包装
内包装	8.5cm x 7cm x 3cm	1		紙製ケース
外包装		200		1箱 200個入

**■お問い合わせ■**

**CIG株式会社**



**CIG株式会社**

部長 ジャンヨンス (Jang YongSu)  
 〒169-0072 東京都新宿区鶴巻町554小西ビル2B  
 TEL : +81-3- 6302 - 1229 FAX : +81-33- 6369 - 4980  
 韓国IP : 070- 5103 - 1224  
 E-mail : jys@cigkr.com